

**КОНКУРС**  
*на лучший видеоролик о сварочных аппаратах*  
**«ФОРСАЖ - выбор очевиден»**  
(Правила и условия участия)

**1. Общие положения**

- 1.1. **Территория проведения Конкурса:** Российская Федерация
- 1.2. **Конкурс проводится с целью** повышения информированности о СА «Форсаж».
- 1.3. **Организатором** Конкурса является ОАО «Государственный Рязанский приборный завод» (далее – «Организатор»)
- 1.4. **Авторы всех видеороликов, размещенных на сайте <http://grpz.ru>, являются Участниками Конкурса.**

**2. Чтобы стать Участником Конкурса, необходимо:**

2.1. *Ознакомиться и принять настоящие правила* участия в Конкурсе, размещенные на сайтах <http://grpz.ru> и [forsazh.ru](http://forsazh.ru).

2.2. *Снять видеоролик* об опыте использования любых сварочных аппаратов «Форсаж» в реальных условиях эксплуатации. *Длительность ролика от 30-ти сек. до 5-ти минут.*

2.3. *Разместить* отснятый видеоролик любым из ниже перечисленных способов:  
- в нашей группе «Svarka\_Forsage» в социальных сетях «В контакте» или «FaceBook»;  
- на любом файлообменнике в сети интернет;  
или прислать ролик на CD или DVD носителе Организатору по адресу: 390000, г. Рязань, ул. Семинарская, 32. В поле «Кому» указать: ОАО «ГРПЗ», отдел маркетинга, «Конкурс»).

2.4. *Оставить заявку* на сайте <http://grpz.ru> или [forsazh.ru](http://forsazh.ru), указав ФИО, контактный телефон,

e-mail, а также *ссылку* на размещенный видеоматериал.

Ролики, порочащие торговую марку «Форсаж», к Конкурсу не допускаются.

К участию в Конкурсе также не допускаются лица, не соответствующие требованиям пункта 3 настоящих Правил.

**3. Участники Конкурса:**

3.1. В Конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ, в том числе представители юридических лиц (торговых предприятий, дилеров и т.д.),

3.2. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник Конкурса, совершивший действия по п.2, ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

3.3. Приняв Правила участия в Конкурсе, Участник соглашается с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация (видеоролики, персональные данные и др.) может обрабатываться и использоваться Организатором Конкурса в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты какого-либо вознаграждения за это.

3.4 Приняв правила участия в Конкурсе, Участник передает права на использование видеоролика в полном объеме Организатору конкурса без ограничений и уплаты какого-либо вознаграждения за это.

3.5. Участник Конкурса гарантирует, что использование видеоролика Организатором конкурса не приведет к нарушению авторских и иных прав третьих лиц. В случае

предъявления претензий третьих лиц Участник конкурса обязуется урегулировать их за счет собственных средств.

**4. Сроки проведения Конкурса:** с 22 декабря 2014 года по 06 марта 2015 года

**5. Итоги Конкурса** определяются по результатам общественного голосования:

5.1. **I этап Конкурса:** с 22 декабря 2014 года по 24 февраля 2015 года включительно.

*Все допущенные к Конкурсу работы*, по мере поступления, выкладываются Организатором на сайте <http://grpz.ru> для просмотра.

Каждый Посетитель Конкурса на сайте <http://grpz.ru> в течение I-го этапа имеет право поставить «лайк» на неограниченное количество работ.

*Рекомендуем* посетителям оставить комментарии к этим работам (видеороликам) для участия в конкурсе участников голосования (см. п.6.3)

*Мы надеемся*, что наибольшее количество баллов при голосовании наберут видеоролики, имеющие наибольшую художественную и рекламную ценность.

5.2. **II этап Конкурса:** с 25 февраля по 02 марта 2015 года.

На этом этапе определяется Победитель конкурса «*ФОРСАЖ - выбор очевиден*».

На сайте <http://grpz.ru> будут оставлены только шесть работ, набравшие наибольшее количество очков («лайков») на I этапе.

На II этапе каждый Посетитель Конкурса имеет право *выбрать только одну работу* и проголосовать за нее (повторное голосование IP-адреса за другую работу учитываться не будет).

*Примечание:* Организатор, по своему усмотрению, может добавить на голосование до двух работ.

Во время проведения I-го и II-го этапов будет также оцениваться **активность** Посетителей Конкурса.

5.3. **III этап - Подведение итогов Конкурса** 03-05 марта 2015 года.

Победителем Конкурса будет объявлена работа, набравшая наибольшее количество очков («лайков») на II этапе.

5.4. **Результаты Конкурса** будут опубликованы на сайте <http://grpz.ru> - **06 марта 2015 года**.

**6. Награждение:**

6.1. **Победитель Конкурса** получит *главный приз* – сварочный аппарат «*Форсаж-161*», который будет отправлен по адресу, указанному Победителем.

6.2. *Пять лучших работ, определенных по результатам голосования*, будут отмечены специальными призами с символикой «Форсаж», которые будут отправлены им по указанным адресам.

6.3. *Пять Участников голосования*, оставивших, по мнению Организатора, самые интересные комментарии к видеороликам (название, слоган, сюжет и пр.) получают полезные сувениры, которые будут отправлены им по указанным адресам.

6.4. Участвовать в Конкурсе можно неограниченное число раз (видеоролики по разным СА «Форсаж», различные сюжеты, разные достоинства, различная продолжительность и прочее).

7. Организатор имеет право в процессе проведения Конкурса внести изменения в Правила проведения в сторону увеличения количества поощрительных призов, уведомив об этом Участников, путем опубликования на сайтах <http://grpz.ru> и [forzazh.ru](http://forzazh.ru).

